**PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN EN METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**

**Curso 1**

**Práctica Clase 4**

Para realizar la siguiente actividad se utilizará el archivo *cuestionario* que hace referencia a las variables relevadas en un cuestionario destinado a 717 jóvenes con el fin de indagar acerca de sus actividades de ocio y tiempo libre, y los scripts de laws clases 3 y 4.

1. Determinar la cantidad de hombres y mujeres que integran la muestra. Realizar un gráfico adecuado.
2. Teniendo en cuenta la variable COLEGIO se pide:
   * Qué porcentaje de individuos ha concurrido a un centro privado- no religioso?
   * Qué cantidad de individuos ha concurrido a un centro estatal?
   * Realizar el gráfico adecuado que muestre los porcentajes de individuos que han concurrido a los diferentes centros educativos.
3. Elaborar la distribución de frecuencias de la variable AMOR.
   * Qué porcentaje de los individuos nunca ha tenido una relación afectiva especial?
   * Cuántos individuos han manifestado haber tenido hasta ahora relaciones afectivas pasajeras?
   * Realizar el gráfico adecuado para esta variable, indicando en él los porcentajes de cada categoría.
4. Elaborar la distribución de frecuencias de la variable LIBROS
   * ¿Qué porcentaje de individuos ha leído a lo sumo 6 libros en los últimos 12 meses?
   * ¿Cuántos individuos han leído al menos 10 libros en los últimos 12 meses?
   * ¿Cuál es la cantidad de libros leídos con mayor frecuencia por los jóvenes?
   * ¿Cuál es la cantidad de libros máxima leída por el 50% de los jóvenes?
   * Realizar un análisis descriptivo de la variable LIBROS, tanto para el total como para cada uno de los géneros.
5. Realizar un análisis de frecuencias de la variable HORAS
6. Graficar y analizar la función de distribución de la variable INGRESOT
   * La distribución es simétrica o asimétrica?
   * Existen valores atípicos en la distribución?
   * Qué puede decir respecto de la representatividad de la media?
   * Cuál sería la medida de tendencia central adecuada para esta variable?
7. Hacer un análisis descriptivo de la variable edad
8. Teniendo en cuenta a la variable TV del cuestionario
   * ¿Qué porcentaje de individuos ve menos de 18 horas de televisión?
   * ¿Cuántas horas ve como máximo televisión el 82% de la muestra?
   * ¿Cuáles son los valores de las tres medidas de tendencia central? Interpretarlas.
   * Convertir la variable TV que indica cantidad de horas/semana dedicadas a ver TV en una nueva variable DIAS que indica cantidad de días/semana dedicadas a ver TV. De esta nueva variable se pide calcular su media.
   * Realizar el gráfico adecuado que permita observar la variabilidad en la variable TV para varones y para mujeres.
   * Crear una nueva variable que resulta de sumar a las puntuaciones obtenidas en la variable TV el valor 8. Hallar la media y la varianza de esta nueva variable. ¿Qué puede observar respecto a la media y varianza de la variable original TV?
9. En referencia a las variables INGRESO1, INGRESO 2 e INGRESO 3, se pide elaborar una nueva variable que llamaremos TOTAL=INGRESO1+INGRESO2+INGRESO3. Hacer un análisis descriptivo de la misma.